

“研究军事、研究战争、研究打仗”专论

制胜智能化战争有“律”可循

■郝敬东 牛玉俊 段非易

习主席指出,要认真研究军事、研究战争、研究打仗,把握现代战争规律和战争指导规律。今天,战争的智能化特征日益凸显,智能化战争已经展现出早期形态的样貌。要想掌握未来智能化战争主动权,就应积极跟踪现代战争发展,紧贴现实军事斗争准备,前瞻认识智能化战争规律,深刻把握其指导规律,着力回答“是什么”、解决“怎么做”等问题,不断创新战争和战略指导。

回答“是什么”,前瞻认识智能化战争规律

毛泽东同志指出:“战争的规律——这是任何指导战争的人不能不研究和不能不解决的问题。”今天,在智能化战争初显端倪之际,应前瞻认识智能化战争“是什么”,否则就不能解决“怎么做”,更不可能驾驭未来战争。

智能化战争规律是战争知行体系的构建。智能化战争规律,和冷兵器战争、热兵器战争、机械化战争、信息化战争的规律一样,是战争诸要素间内在的、本质的联系,不同之处在于它有新质的要素和新的要素间的构成模式,本质上是基于智能化革命所引发的战争知行体系的构建。今天,认识智能化战争规律,要抓住智能化和自主化这个基础,抓住构建战争知行体系这个关键,抓住战争力量内涵发生改变这个实质。掌握这些规律,就能克服未来战争中的纷乱和不确定性,从中找出条理和确定性,这是应对智能化战争的客观要求。

智能化战争规律是战争指导规律的依据。毛泽东在《中国革命战争的战略问题》中,首先分析了中国革命战争的特点,揭示了战争规律,然后“由此产生我们的战争战略”,即战争指导规律;在《论持久战》中,他首先说明了“是什么”,再转到研究“怎么做”的问题上,体现了一种认识过程的逻辑顺序。今天,研究智能化战争仍应遵循这一顺序,既不能本末倒置,颠倒顺序;也不能增加、减少或更换环节。要在掌握智能自主这一根本规律的基础上,揭示自主感知、自主规划、自主实施、自主联动、自主评估等战争指导规律。

不懂得智能化战争规律,就不能指导战争。《孙子兵法》指出:“知道,

●认识智能化战争规律,要抓住智能化和自主化这个基础,抓住构建战争知行体系这个关键,抓住战争力量内涵发生改变这个实质。
●战争指导者须动态地考察智能化战争,敏锐捕捉智能化战争孕育的新质要素,正确分析新质要素之间关系的变化,不断对智能化战争进行再认识。

要点提示

胜”“不知道,不胜”。道是战争规律,掌握它、行动符合它,就能取胜;反之,则败。毛泽东也强调:“不知道战争的规律,就不知道如何指导战争,就不能打胜仗。”同样,掌握智能化战争规律,是正确指导智能化战争的前提。否则,就难免要被智能化战争的表面现象所迷惑。今天,要通过分析智能化技术群对战争的基础性、长远性和颠覆性影响,研究智能化战争是个什么样子?有哪些规律?应该怎么打?这些都是智能化战争指导必须回答的重大课题。

解决“怎么做”,揭示掌握智能化战争指导规律

智能化战争指导规律是运用智能化战争规律指导实践的中介,起到“桥”和“船”的作用。应在回答“是什么”的基础上解决“怎么做”的问题,提出智能化战争的“游泳术”。

智能化战争指导规律是运用战争规律的规律。认识战争规律的目的在于应用。马克思指出:“哲学家们只是用不同的方式解释世界,而问题在于改变世界。”同样,智能化战争本身迫使指挥员不发现规律则已,一旦发现,就会结合能动性,利用规律为打赢战争服务,这就必然导致智能化战争指导规律的产生。今天,战争是政治的继续仍是智能化战争规律,由此得出智能化战争必须服从服务于政治的指导规律;兵民是胜利之本仍是智能化战争规律,由此得出最广泛地动员民众的指导规律,等等。这些智能化战争指导规律化战争规律派生出来的,是“智能化战争大海中的游泳术”。

充分发挥人在智能化战争中的能动作用。恩格斯说过:“赢得战斗胜利的是人而不是枪。”智能化战争指导规律是实践规律、使用规律。它不是对智能化战争规律的简单“移用”“照搬”,而

是加上人的主观能动性,才能转化为战争指导规律。今天,掌握人工智能的军事人才,不仅是智能化武器的操控者,更是人工智能的创造者。人在智能化人机系统中仍处于主体地位,是智能化战争胜负的决定性因素。指挥员应在掌握智能化战争规律的基础上,充分发挥能动性,坚持“技术+谋略”的作战理论生成模式,才能由回答“是什么”向解决“怎么做”转变。

智能化战争指导规律是不断发展的。战争是一条“变色龙”。智能化战争本身也会经历萌芽、发展、成熟等不同阶段,这就必然带来智能化战争指导规律的发展。战争指导者须动态地考察智能化战争,敏锐捕捉智能化战争孕育的新质要素,正确分析新质要素之间关系的变化,不断对智能化战争进行再认识。要紧跟战争形态向智能化加速迈进的历史进程,把握智能化战争发展方向和时代脉搏,把对智能化战争指导规律的研究推向新境界,在未来战场占据战略主动和先机。

紧盯“主动权”,不断创新智能化战争和战略指导

兵无常势,水无常形。在智能化战争已然来临之际,要在遵循智能化战争规律和指导规律的基础上,紧贴现实军事斗争准备,加强对敌研究,敌情研究,主动设计“在什么时间”“在什么地点”“和谁打仗”,创新战争和战略指导,牢牢掌握未来战争的战略主动权。

你打我的,我打我的。战争指导艺术的最高境界,就是你打你的、我打我的。“各打各的”要求指挥员在未来智能化战争中,无论处于怎样复杂、困难的环境中,首先要立足自身实际,独立自主地使用自己的力量。特别是拥有高技术装备之敌,可能造成暂时的局部的敌之主动、我之被动的局面,这时要通过

政治、经济、外交等综合手段,以总体有利态势弥补武器上的劣势,迅速扭转这一局面,恢复主动地位。如果被战略对手牵着鼻子走,就可能吃大亏。

把握时机,因时出兵。《六韬》指出:“用之在于机。”岑米尼强调:“全部战争艺术就在于善于待机而动。”一方面,时不至,不可强动。要持重时机,时机未到,应有极大耐心,防止战略盲动。另一方面,时不再来,机不可失。要善于把握时机,一旦遇上有利时机,就要坚决利用,防止畏首畏尾。需要指出的是,要辩证地看待时机成熟问题。未来智能化战争瞬息万变,要求快速决策,而面对不确定性因素,又必须慎重决策。有时及早下定决心,比明天下达更完善的决心也许更有效。因此,要敢于冒一点风险,不然则会坐视成功机会的丧失。

各域有别,因地制宜。克劳塞维茨指出:“战争不像长满庄稼的田地,而像长满大树的土地。收割庄稼时不需要考虑每棵庄稼的形状,收割得好坏取决于镰刀的好坏;而用斧头砍伐大树时,就必须注意到每棵大树的形状和方向。”战略空间不同,战争就不同,战争指导也不一样。当前,战场空间不断由陆海空等传统空间向太空、网络等新型空间拓展,战争指导者应根据多域性、立体性、网络性等特点,探索新的智能化战争规律和指导规律。

瞄准对手,因敌制胜。《孙子兵法》指出:“践墨随敌,以决战事。”约米尼也说过:“不管是谁,如果不了解敌人,怎能知道自己应该如何行动呢?”着眼未来,聪明的战略家应根据轻重、缓急程度,把作战对象区分为主要作战对象和一般作战对象,现实作战对象和潜在作战对象,全面客观地了解不同作战对象的战略意图、兵力部署,作战构想等,提出能充分发挥己方战力优势的新的智能化战争指导规律,实施正确的战争行动。

总之,智能化战争规律是认识过程中的规律,解决“是什么”;指导规律是实践过程中的规律,解决“怎么做”。二者辩证统一,不可分割,构成了认识和指导智能化战争的完整链条。“战胜不复,而应形于无穷。”今天,战争和战略指导者应基于客观情况,深入探索和灵活运用智能化战争规律和战争指导规律,与时俱进创新战争和战略指导。

(作者单位:军事科学院战争研究院)

群策集

战争是综合力量的对决。如果两支旗鼓相当或一时难见胜负的部队在战场上对峙,最终胜利可能取决于一个计谋的实施、一份情报的获取抑或是一种战法的运用。某些看似微小的举措,往往可以使战场局势发生根本转变,正所谓“千钧之重,加铢而移”。

作战计谋的“加铢而移”。克敌制胜不仅要靠官兵的英勇顽强,而且要靠将士的足智多谋,有时一个良计妙策就能以少胜多、以劣胜优。楚汉相争时,韩信带领1.2万人马迎战敌方20万大军,面对双方力量悬殊、敌军志在必胜的严峻情势,韩信通过背水列阵、奇正用兵,以弱胜强打败赵国大军的强势进攻,赢得了井陘之战的奇胜,使计谋之“铢”成了战场优势和最终导致胜利向劣势者一方倾斜的“重器”。此外,诸如围魏救赵、暗度陈仓、假道伐虢等战例,都是在不变双方战场力量对比的情况下,以计谋之“铢”扭转战争局势的范例。

战场情报的“加铢而移”。情报是战争获胜的关键因素之一,尤其是在战争双方势均力敌的情况下,谁能及时而准确地获取情报、运用情报,谁就能在战争中掌握主动和赢得先机。1942年6月,日美两国海军主力舰队在中途岛周边海域展开激烈搏杀,日本海军动用4个大型航母舰队对决美国海军3个航母编队,踌躇满志的日军以为胜券在握,定能歼灭美军航母。谁知经过首日激战,日军4艘航母全部被歼,3500余人阵亡;而美军仅损失1艘航母、阵亡307人,太平洋战场的战略态势顿时逆转。美军之所以能够以少胜多,主要在于事先破译了日军密码,获取了日军作战计划、兵力部署等核心机密,从而牢牢掌握了战场主动权。

作战方法的“加铢而移”。相对于兵力兵器而言,作战方法貌似“看不见摸不着”,但却发挥着决定战争胜负的重要作用。二战初期,德军用于进攻苏联的战机、坦克和火炮数量,比苏联拥有同类武器的数量要多很多;同时,苏联在西部驻有重兵,并建有大数量国防工事,抵御德军的长驱直入本来不成问题。然而,劳师远征的德军却能先发制人,使苏军处处被动挨打,其中一个重要原因就是苏军在战役指导和战术运用上的失误。在战役指导上,苏军统帅部不顾战场态势,一味要求一线部队进行毫无胜利希望的反击,一再丢失组织纵深防御的良机;在战术运用上,他们又死守步兵和骑兵优先的原则,让雄厚的坦克力量依然停留在一战时期的运用水平上,结果在德军装甲集群的快速突击面前,始终形不成拳头,难以组织有效的抵抗。

军事历史一再表明,战争胜负不仅取决于力量的构成,更取决于力量的运用。而力量的运用,既包括兵力、火力、财力、物力等硬实力的角逐,也包括计谋、情报、战法 etc 软实力的

关注战场上的「加铢而移」

■胡建新

的比拼。当年,美国海军将领曾感叹“一个钱学森抵得上5个海军陆战师”,恰恰说明了软实力在军事较量中的分量——看似区区一个人、一条计谋、一份情报、一种战法,却可以在战争全局中起到举足轻重乃至决定胜负的关键作用。

为此,我们在平时练兵备战的过程中,就不可忽视“铢铢必较”对于训练和实践的重要意义,应高度重视软实力在力量建设中的锻造和运筹,牢固树立“细节决定成败”的理念,不断培养察微洞幽、见微知著的优良品格,努力锤炼以少胜多、以劣胜优的勇敢精神,不仅要在综合战力上周密筹谋,而且要在相关细节上严控细训,既要在战略战役上从大处着眼,又要在作战方法上从小处入手,习惯于从点滴做起、从细微处养成,让“千钧之重,加铢而移”在未来战争中发挥关键性作用,彰显决定性力量。

多一些“反规”思维

■艾正松 夏松

挑灯看剑

窥,窥视也;反规,即有反视之意。“反规”思维是从已知事物甲同事物乙之间的某种联系,反向对立推导出事物乙同事物甲的另一种联系的思维方法。在作战指挥决策上,敢于“反其道而行之”的逆向智慧,往往能够透过表面看实质,跳出局部观全局、打破常规辟蹊径。面对复杂多变的生死战场,指挥员应多一些换位之敌、摒弃定式、敢于冒险的“反规”思维,从侧面甚至反向来观察和把握决策筹划,不断校正自己的部署和行动,追求战场制敌的更大胜算。

研对手,料敌察先机。战场较量从来不是一方的独舞,而是作战双方的斗智斗勇、见招拆招。指挥员应充分运用“反规”思维,学会“以己之心,窥敌之情”,通过把握对手的思想脉搏,摸透博弈的招数套路,始终保持胜敌一筹的先机之利。苏联想名将朱可夫进军柏林时,发现兵临城下的苏军坦克部队出现脱离后纵、失去后勤保障的情况,想到德军在后续到这种情况时可能会遭军攻其侧后、断其联系,于是果断命令第一坦克集团军迅速北上,攻击德军的反击部队,从而堵住了即将导致失败的漏洞。由此,我们可以看出,军事指挥员善于运用“反规”思维,站到对手的位置,追踪敌人所思所想,准确把握敌人的思维轨迹,就能通过正确、果断的预先措施,“牵着敌人鼻子走”,从而在敌我博弈中把握先机、占据主动。

弃定式,出奇破常规。“反规”的特性之一就是要进行逆向式运用,打破兵法陈规和传统经验,从相反、对立的角度去思考与运用作战方法。朝鲜战场上,葛洪岭阻击战志愿军取得一个排歼敌215人且无一人伤亡的辉煌战果,得益于排长郭忠田做出的两个决定:一是仔细研究周边地形后,将阻击阵地改设于靠近公路的小山包上,并在主峰构筑假阵地;二是放过敌坦克,阻击敌后续步兵。这两个决定正是出于对当时战场环境、作战条件及惯用战法打法,进行逆向的“反规”思考,通过巧妙的隐真示假、灵活的阻击,成功化解了美军空地火力优势,达到了保存自己、消灭敌人的目的。“兵者,诡道也”,行军打仗和排兵布阵就应打破传统束缚、摒弃思维定式,善于巧妙变通、反常施策,积极运用“反规”思维,大胆从习以为常中找到不寻常,从而攻其无备、出其不意。

敢冒险,反常衡利弊。圆于错综复杂、瞬息万变的战场情况,指挥员在筹划决策之时,重要的是正确认识和权衡利弊,积极运用“反规”思维进行多角度地逆向反推,在趋利避害的基础上,勇于合理冒险,敢于反常出兵。1945年远东战役前夕,日军统帅部出于对“雨季、沙漠和原始森林不适合机械化重兵集团行动”的考虑,放松了对大兴安岭方向的戒备。可是,苏军大规模攻击行动却偏偏违反了常规,不仅把进攻的时间选择在雨季的8月上旬,而且命令主攻坦克兵团从蒙古东部翻越大兴安岭,重兵直逼日军设防重地,打得日军一败涂地。正所谓“反弹琵琶曲更新”,充满着敢于冒险、变害为利的“反规”谋划,往往能在出敌不意间赢得战争的胜利。

后勤管理观念须跟上时代

■吴怡帆

观点争鸣

思想是行动的先导,科学的管理观念是提升军事后勤管理科学化水平和效益的先决条件。随着军队信息化建设深入推进,特别是人工智能、大数据、物联网等技术迅猛发展并在军事领域的广泛运用,要求军事后勤必须树立与之相适应的管理观念。

精准化管理

精准化管理是由粗放型管理向集约型管理转变、由经验管理向科学化、数字化管理转变的过程,是现代后勤的基本特征。随着现代管理手段的信息化,网络技术和数理方法逐步引入后勤管理系统,满足信息化战场后勤需求不再是越多越好、越早越好,而是要变“大水漫灌”为“精准滴灌”,在部队需要时提供适时适地适量的保障,这就要求后勤管理应当建立科学的评价系统,用具体、明确的量化标准,取代笼统、模糊的管理模式,向精准要质量,向精准要效益,向精准要保障力。后勤精准化管理,就是针对适时、适地、适量这一基本目标,运用现代管理模式,借助大数据、物联网、人工智能等先进技术,对后勤管理对象和管理过程实施精细、准确、

系统化管理

快捷的规范和控制,通过精准计划、精准组织、精准协调、精准控制以及精准使用后勤人员、经费、物资和设施,以最少的物资、经费和劳力消耗,取得最大的效率和效益。目前,发达国家军队后勤管理理念的实现,主要包括精准化物资安全储存期限管理、精准化全面质量管理、精准化全资可视性管理、精准化物资补给管理和精准化效能评估等。

“企业化”管理

“企业化”管理是强调经济高效地实施后勤保障,注重按经济规律办事,积极学习借鉴企业管理理念和方式,着力盘活后勤保障资源。由于后勤在业务性质和职能任务方面,与地方企业特别是商业服务业存在着诸多共性,借鉴地方企业的管理经验,将其理论、手段和方法等移植到军事后勤管理领域,可以实现像企业一样灵活管理高效。后勤“企业化”管理,就是把整个后勤系统视作一个企业,以作战对后勤的需求为逻辑起点,运用现代企业的管理方法和运作模式改革后勤的组织、流程和管理方法,以提高效率和效益的双重目标。外军曾提出“以部队为中心的后勤企业化管理”理念,以提高军队核心保障能力和军事后勤管理效益。比如,有

的在后勤保障活动中,模拟市场运作,实施基金制,把保障单位、被保障单位当作相对独立的利益实体,变物资与服务的免费提供为有偿使用、有偿运行。被保障单位使用预拨的基金购买后勤物资与服务,保障单位则使用基金维持和经营后勤资源,提高了后勤保障活动的效率。

可视化管理

可视化管理是随着信息技术发展而产生的一种新的后勤管理模式或方法。军事后勤内容广泛、任务繁重、要求很高,特别是实施精确化后勤保障时,需要实时、精准地掌握后勤物流状态情况,才能快速、精确调配后勤物资。后勤可视化管理,就是基于无缝链接信息网络,运用条码技术、可视化模块、全自动仓储技术等对后勤物资实施全时段、全过程的管理,能够自动、实时、准确地了解作战物资的位置、数量、状态、质量、价值等基本信息,实现管理状况实时可知、管理部位实时可视、管理过程实时可控、管理信息实时可用,提高后勤管理的效能。目前,正在发展运用的射频识别技术,结合计算机、无线网络应用技术,可对各类物资的基本信息及流转情况进行登记、保存、盘点及实时跟踪管理,实现了作战物资可视和信息实时更新,使后勤管理人员能够实时监控资源的使用和流动。